



BANDO

Concorso “Le Api per un’agricoltura durevole”

**Premio per la migliore vignetta dedicata
alla sopravvivenza delle api e degli insetti impollinatori, alle problematiche degli
squilibri ambientali causati dalle monoculture, dall'uso delle nuove molecole
insetticide, dai mutamenti climatici in corso.**

Seconda Edizione - 2014

Con il patrocinio di:



PREMESSA

Cresce la consapevolezza che c'è un legame inscindibile fra la sopravvivenza delle api, oggi gravemente in pericolo, e quella dell'intera umanità.

Gli accadimenti degli ultimi anni confermano le precarie condizioni degli equilibri ambientali, la perdita continua di biodiversità e di fertilità, le crescenti difficoltà di produzione di salubri derrate alimentari.

La ricerca scientifica indipendente ha confermato le denunce degli apicoltori:

- le precarie condizioni di salute delle api sono la conseguenza degli abusi nell'uso della chimica in agricoltura e dell'impatto, sempre più pesante, delle molteplici attività umane;
- ma contemporaneamente sono un allarme della perdita di equilibrio degli ecosistemi che mette in pericolo il futuro della stessa umanità.

Per questo abbiamo deciso di proporre la seconda edizione del concorso “Le Api per un’agricoltura durevole”.

Il concorso invita i giovani vignettisti italiani ed europei a lavorare sui temi della sopravvivenza delle api e degli insetti impollinatori, degli squilibri ambientali causati dalle monoculture, dall'uso delle nuove molecole insetticide, dai mutamenti climatici in corso.

Con questa seconda edizione vogliamo però passare dalla denuncia alla meraviglia:

- Le api sono gli unici insetti con i quali l'uomo ha saputo, nella storia, costruire un rapporto di “coltivazione”.
- Le api sono piccole, difficili da osservare e molto diverse dai mammiferi e uccelli che l'uomo ha saputo addomesticare.
- Per imparare ad accudirle e sfruttarle l'uomo ha dovuto inventarsi “storie”, invece che trovare “regole” come al contrario ha fatto con tutti gli altri animali allevati.
- Le api sono insetti sociali che producono un alimento particolare. Queste due semplici realtà hanno favorito la nascita di miti, storie utili a spiegare quello che l'uomo non capiva: l'ordine (apparentemente sociale) dell'alveare, il ruolo e le funzioni dell'ape regina (è stata a lungo un re, perché nella società umana erano gli uomini a prevalere), la bontà del miele che in tutte le culture diventa “alimento degli dei”.

Questi sono i temi che vogliamo proporre all'attenzione dei giovani grafici e vignettisti, assieme alla riproposizione della denuncia degli squilibri ambientali della quale è possibile trovare ampia documentazione nella memoria allegata al bando, memoria che è parte integrante dello stesso.

Ed è su questi temi che **gli apicoltori italiani, associati in Unaapi, Aapi e Conapi con il patrocinio di Slow Food e Greenpeace indicano la seconda edizione del Concorso nazionale che premierà la migliore vignetta sul tema: “Le Api per un’agricoltura durevole”.**

REGOLAMENTO

1. Organizzazione e scopo

- 1.1. **L'Unione Nazionale Associazioni Apicoltori Italiani (Unaapi), l'Associazione Apicoltori Professionisti Italiani (Aapi) e il Consorzio Nazionale Apicoltori Italiani (Conapi) indicano la seconda edizione del Concorso Nazionale che premierà** la migliore vignetta dedicata alla tematica della sopravvivenza delle api e degli insetti impollinatori denominato: **“Le Api per un’agricoltura durevole”**.
- 1.2. Il concorso ha un duplice obiettivo: sensibilizzare i vignettisti, con particolare riferimento ai giovani, sui temi dell'ambiente con particolare riferimento alla sopravvivenza degli insetti, al mantenimento degli equilibri naturali e alla promozione di una agricoltura sostenibile, e favorire una maggiore produzione di elaborati grafici capaci di stimolare l'interesse e l'attenzione dei cittadini europei e italiani su questi temi.
- 1.3. Il premio s'inserisce nell'ambito delle attività di comunicazione e informazione svolte dagli apicoltori italiani associati, volte a migliorare l'informazione e l'attenzione dei cittadini alle problematiche dell'apicoltura e della sopravvivenza delle api, utilizzando i siti della rete degli organizzatori e degli sponsor e in particolare il sito www.mieliditalia.it, nonché la rivista L'Apis.
- 1.4. Il concorso istituisce un premio di riconoscimento dell'impegno dei giovani vignettisti nell'ambito della informazione sulle tematiche dell'apicoltura e della salvaguardia dell'ambiente, con l'auspicio che possa diventare un tradizionale appuntamento di stimolo per i cittadini italiani ed europei a seguire e partecipare, anche con lo strumento dell'umorismo, a un diverso confronto civile e impegno per una agricoltura davvero compatibile e durevole. Dobbiamo e possiamo far sì che le scelte su cosa e come produrre cibo non siano più influenzate principalmente dalle multinazionali delle sementi e dell'agrochimica che perseguono principalmente e soltanto i propri interessi economici.

2. Criteri di ammissibilità per partecipanti e opere

- 2.1. I partecipanti devono rispettare i seguenti criteri:
 - 2.1.1. Devono essere cittadini o residenti in uno dei 27 Stati membri dell'Unione europea o in un paese candidato all'adesione;
 - 2.1.2. È escluso dal concorso chiunque, alla data di presentazione delle proposte, lavori con rapporto di lavoro a tempo indeterminato per gli organizzatori o componenti della giuria (dirlo prima chi sono?. I familiari di questi ultimi non possono altresì partecipare al concorso.
 - 2.1.3. I partecipanti al concorso devono avere compiuto il 18° anno di età.
- 2.2. Le opere devono rispettare i seguenti criteri:
 - 2.2.1. Devono essere redatte in lingua italiana (originale o traduzione).

- 2.2.2. Devono riguardare i temi indicati nella premessa al bando
- 2.2.3. Devono rispettare i requisiti della Carta editoriale dell'Unione europea di seguito elencati:
- (i) non contengano nulla che possa offendere il buon gusto o la decenza o che possa incoraggiare reati, provocare disordini o offendere il pubblico;
 - (ii) non provochino indebitamente le suscettibilità del pubblico e rispettino le religioni e qualsiasi tipo di credo religioso
- 2.2.4. Non devono aver ricevuto altri premi prima del termine ultimo per l'accettazione del presente concorso.
- 2.2.5. Devono rispettare le specifiche tecniche e di spedizione indicate al punto 4
- 2.3. Il mancato rispetto di uno dei criteri di cui ai punti 2.1. e 2.2. comporterà **l'esclusione automatica** della candidatura.

3. Pubblicazione del concorso e presentazione candidature

- 3.1. Unaapi, Aapi e Conapi pubblicheranno sui loro siti internet l'invito a presentare candidature insieme al regolamento del concorso e al modulo di candidatura e, nel caso, ne faranno pubblicità.
- 3.2. L'invito a presentare candidature per l'edizione 2014 del Concorso:

si apre il 25 agosto 2014 e termina il 15 novembre 2014

4. Presentazione delle proposte

- 4.1. Le opere devono essere in tutti i casi presentate in formato digitale nel modo seguente:
- 4.1.1. formato jpg o tiff a 300 DPI e nelle misure 29,7 X 21 cm. (A4);
 - 4.1.2. la vignetta deve essere ritratta con foglio in posizione orizzontale.
- 4.2. Le proposte devono essere inviate insieme al modulo di candidatura compilato in tutte le sue parti in stampatello (in allegato) **per posta elettronica all'indirizzo vignette2014@unaapi.it**
- 4.3. Ogni partecipante può presentare una sola opera .
- 4.4. Ogni opera va inviata compilando in ogni sua parte l'apposito modulo di candidatura (in allegato) disponibile sui siti internet degli organizzatori.
- 4.5. **Il termine ultimo per l'invio delle vignette e del modulo di partecipazione è il giorno 15 novembre 2014 (entro le ore 24.00).**

- 4.6. Candidandosi, il partecipante riconosce di aver letto e accettato il presente regolamento.
- 4.7. Ogni candidato riceverà una e-mail di conferma di partecipazione al concorso.
- 4.8. Gli organizzatori si riservano il diritto di rifiutare le candidature che non rispondono alle condizioni del concorso.
- 4.9. Le vignette dei candidati che rispondono alle condizioni del concorso, saranno esaminate a cura della segreteria organizzativa che ne giudicherà l'ammissibilità al concorso. In caso di non ammissibilità sarà comunicata ai rispettivi autori la motivazione.
- 4.10. Le vignette selezionate saranno pubblicate, sul sito di Unaapi www.mieliditalia.it, in apposita sezione seguendo l'ordine temporale di arrivo, al fine di rendere possibile online il voto del pubblico, espresso direttamente sul sito stesso a partire dal 18 novembre 2014 sino al 29 dicembre 2014.
- 4.11. Le riproduzioni delle vignette messe a concorso saranno esposte durante il Congresso 2015 di Aapi e in altri eventi pubblici.
- 4.12. Successivamente al voto online del pubblico, le prime 60 (sessanta) vignette maggiormente votate verranno valutate dalla giuria valuterà secondo i criteri di cui ai punti 5 e 6).
- 4.13. Gli organizzatori si riservano il diritto di usare le vignette ammesse al concorso per la realizzazione di un eventuale catalogo della mostra con commenti che illustrano il contesto al quale ogni vignetta si riferisce (punto VI del modulo di candidatura in allegato).
- 4.14. Le vignette utilizzate non dovranno in alcun caso violare le normative vigenti in materia di diritti di autore.
- 4.15. Gli organizzatori del concorso potranno utilizzare le vignette, delle quali diverranno comunque proprietari e detentori dei diritti di pubblicazione, per articoli e servizi su propri siti e per la realizzazione di materiale illustrativo e promozionale.
- 4.16. Non è prevista alcuna tassa d'iscrizione

5. Regolamento per il voto pubblico online

- 5.1. Dal giorno 18 novembre 2014 sarà aperta la votazione pubblica sulle vignette pervenute all'organizzazione che saranno visionabili su apposita sezione del sito ufficiale dell'Unaapi: www.mieliditalia.it.
- 5.2. Tutti coloro che lo vorranno, potranno indicare le vignette preferite fra quelle pubblicate e numerate secondo l'ordine cronologico di arrivo.
- 5.3. Ciascun votante **dovrà** indicare la preferenza per tre differenti vignette, scelte in

ordine di preferenza.

- 5.4. La scelta verrà fatta secondo le indicazioni pubblicate online, che accompagneranno la presentazione delle vignette.
- 5.5. La preferenza si esprime indicando il numero con la quale la vignetta è identificata.
- 5.6. Le votazioni saranno possibili **dalle ore 0,00 del 18 novembre 2014 , alle ore 24,00 del 29 dicembre 2014.**
- 5.7. Ogni votante potrà esprimere una sola scelta di tre preferenze.
- 5.8. Con l'espressione del voto il votante dichiara di aver letto ed accettato le norme del presente regolamento.
- 5.9. L'esito del voto pubblico sarà riportato integralmente sul sito ww.mieliditalia.it, nonché menzionato, limitatamente alle vignette dichiarate vincitrici, nelle votazioni della Giuria ufficiale del concorso.

6. **.Giuria, valutazione e premiazione**

- 6.1. Una giuria indipendente e di indubbia professionalità sarà costituita al fine di valutare i contributi a essa sottoposti. Essa sarà composta di 5 membri di cui due rappresentanti degli enti organizzatori i i, un vignettista italiano, due giornalisti di testate nazionali che si occupano di agricoltura e ambiente. Presidente della giuria sarà il vignettista italiano designato.
- 6.2. La giuria dovrà valutare le prime 60 (sessanta) vignette classificate nella graduatoria del voto online del pubblico e scegliere i vincitori sulla base dei voti attribuiti dalla stessa giuria a ciascuna vignetta, secondo i criteri indicati di seguito.
- 6.3. Le vignette saranno giudicate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:
 - 6.3.1. Rilevanza dell'argomento trattato riguardo ai temi del concorso (voto da 0 a 20) (vedi punto 2.2.2);
 - 6.3.2. Originalità (voto da 0 a 10);
 - 6.3.3. Qualità (voto da 0 a 10);
 - 6.3.4. Umorismo (voto da 0 a 10).
- 6.4. Ogni membro della giuria attribuirà ad ogni vignetta un voto, risultato dalla somma dei voti espressi per ogni singolo criterio secondo lo schema di cui al punto precedente
- 6.5. La giuria decreta i vincitori i primi tre classificati nella graduatoria dei punteggi assegnati alle vignette giudicate secondo i criteri sopra indicati.
- 6.6. Il voto è segreto.

7. Premi

- 7.1. I vincitori del concorso, proclamati dalla Giuria ai sensi degli articoli 5 e 6 riceveranno:
- Primo Premio €1.000,00 (euro: mille)
 - Secondo Premio € 500,0 (euro cinquecento)
 - Terzo Premio € 300,00 (euro: trecento)
- 7.2. I vincitori saranno resi noti in occasione di convegno annuale AAPI che si terrà nei primi mesi del 2015, e al quale i tre vincitori verranno invitati con diritto a un pernottamento gratuito per due persone .
- 7.3. Su richiesta dei partecipanti saranno rilasciati certificati di partecipazione.
- 7.4. Le vignette presentate e ammesse al concorso potranno essere pubblicate in un catalogo ed esposte in tutte le occasioni pubbliche che le associazioni promotrici riterranno opportune.

8. Cerimonia di premiazione

- 8.1. La cerimonia di premiazione si svolgerà nel gennaio/febbraio 2015 durante il Congresso Nazionale dell'AAapi.

9. Informativa sulla privacy

- 9.1. I dati personali sono registrati ed elaborati nella misura necessaria per gestire la partecipazione dei candidati al presente concorso.
- 9.2. È garantito il rispetto del Regolamento (CE) n. 45/2001 concernente la tutela delle persone fisiche riguardo al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari, e la libera circolazione di tali dati.
- 9.3. I dati personali saranno registrati e conservati fino a quando dovranno essere utilizzati nella gestione delle varie attività legate alla partecipazione al concorso.
- 9.4. Per motivi di trasparenza i contributi potranno essere resi pubblici, con il nome dell'autore e la posizione ricoperta nell'ambito della propria organizzazione.
- 9.5. Diritto di rettifica e controllo dei dati personali. Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali o l'esercizio dei propri diritti (ad esempio, accesso o rettifica di dati scorretti o incompleti, oppure mancato consenso alla pubblicazione dei propri dati su Europa), è possibile scrivere a:

vignette2014@unaapi.it
alla attenzione di Marianna Dallai.

ALLEGATO

MODULO DI PARTECIPAZIONE

I. DATI ANAGRAFICI

Nome:

Cognome:

Pseudonimo (se del caso):

Luogo e data di nascita:

Indirizzo:

Cap:

Città:

Telefono fisso e/o cellulare:

E-mail:

PEC:

II. DETTAGLI CONTRIBUTO

Titolo della vignetta:

III. DICHIARAZIONE DI CONSENSO DEL CANDIDATO

Con la presente, io sottoscritto
confermo che la vignetta è stata elaborata secondo le modalità indicate nel regolamento del
Concorso e nel modulo di partecipazione.

Esprimo inoltre il consenso alla diffusione dei miei dati personali (a eccezione dell'indirizzo e del
numero telefonico) per la promozione dei risultati del Concorso in oggetto.

Esprimo infine il mio consenso alla pubblicazione del mio contributo da parte degli organizzatori
del concorso (con chiara ed esplicita indicazione dell'autore).

Data Firma.....

IV. BREVE CV

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

V. TESTO DI SPIEGAZIONE DEL TEMA SCELTO

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....